

Շեմային քննություն՝ Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները բիզնեսում» կրթական ծրագրի մագիստրատուրայի 2022-2023 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

1. «Տեղեկատվություն» հասկացությունը: Տեղեկատվության ստացում, տեղափոխում, փոխակերպում, պահպանում և օգտագործում:
2. Տեղեկատվության ծածկագրման և պահպանման եղանակները առօրյայի և գիտության տարբեր ասպարեզներում: Տեքստային, գրաֆիկական, ձայնային և տեսատեղեկատվության ծածկագրում: Տեղեկատվության քանակ և չափման միավորներ:
3. Գաղտնագրություն (կրիպտոգրաֆիա): Պարզ փոխարինման և տեղափոխման գաղտնագրեր: Բազմաայբուբենային փոխարինման գաղտնագրեր:
4. Ժամանակակից սիմետրիկ և հոսքային գաղտնագրեր: Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ապարատային ապահովումը, համակարգիչը որպես տեղեկատվություն մշակող սարք, համակարգչի կառուցվածքը և հիմնական բաղադրիչները, տեղեկատվության համակարգչային կուտակիչներ, դրանց աշխատանքի սկզբունքները, համալրող սարքեր:
5. Համակարգչի ծրագրային ապահովում, օպերացիոն համակարգեր, դրանց համեմատական հատկությունները:
6. Կիրառական ծրագրային միջոցներ, դրանց դասակարգումը:
7. Ֆինանսական գործընթացների ժամանակ օգտագործվող ֆունկցիաները MS EXCEL-ում: Տնտեսամաթեմատիկական խնդիրների լուծման ժամանակակից ծրագրային ապահովումը և դրա քանակական ու որակական միտումները:
8. Որոշումների կայացման խնդիրների մեթոդակողմնորոշված կիրառական ծրագրային փաթեթները և դրանց համառոտ ներկայացումը:
9. Ծրագրային արտադրանքի նախագծման մեթոդները:

10. Ալգորիթմի ընդհանուր հասկացություն: Ալգորիթմի արտահայտման ձևեր:
11. Ալգորիթմների գրանցման միջոցներ: Ալգորիթմական կառուցվածքներ:
12. Ալգորիթմների կառուցման և կատարման կանոնները, թվային զանգվածների կարգավորման ալգորիթմներ:
13. Ծրագրավորման լեզուների դասակարգում, փոփոխականներ, զանգվածներ, օպերատորներ, տարբեր ծրագրավորման լեզուների բաղադրիչ մասեր՝ ֆունկցիաներ, պրոցեդուրներ կամ ենթածրագրեր:
14. Օբյեկտատուղված ծրագրավորում: Մոդելներ, դրանք կազմող օբյեկտներ: Օբյեկտների կլասեր: Կլասի տվյալներ և մեթոդներ: Կլասերի հատկություններ՝ ժառանգականություն, տվյալների թաքցնում (ինկապսուլացիա), բազմաձևություն (պոլիմորֆիզմ): Կլասի բարեկամներ: Հետազոտվող մոդելի կլասերի հիերարխիա:
15. Web էջերի ստեղծման տեխնոլոգիաներ, HTML խմբագրիչներ: HTML, Հիպերիղումներ, գրաֆիկայի և մուլտիմեդիա, աղյուսակներ, ֆրեյմներ:
16. Ոճերի աղյուսակների ներդրումը և կապակցումը Web էջերում, HTML ֆորմաները: Ոճերի աղյուսակներ CSS:
17. JavaScript լեզվի օբյեկտները, փոփոխականներ և հաստատուններ, տվյալների տեսակներ, գործառնություններ, պայմանական օպերատոր, ցիկլ, գործառույթը և հրամանը օբյեկտ, դրա հատկությունները և մեթոդները, ներկառուցված օբյեկտները՝ զանգվածներ, մաթեմատիկական գործառույթներ:
18. Ձևեր, կոճակներ, տեքստային տողեր, մենյու, վանդակներ, անջատիչներ, բացվող ցուցակներ:
19. Ինտերակտիվ Web էջեր, սերվերային ծրագրավորում, Բովանդակային կառավարման համակարգեր (CMS)՝ Joomla, OpenCart, Drupal, Magento և Tilda, PHP սերվերային ծրագրավորման լեզուն,
20. Տվյալների բազաների ղեկավարման համակարգեր: Բազաների նախագծման զգայական (ինտուիտիվ) և տրադիցիոն տեխնոլոգիաները, տվյալների բազայում տրամաբանական կապերի որոշումը և իրականացումը:
21. Տվյալների բազայի նախագծման փուլերը, իրականացվող աշխատանքները, տվյալների բազայի կոնցեպտուալ, տրամաբանական և ֆիզիկական մոդելները:

22. Տվյալների ռեյացիոն մոդել, ռեյացիոն հանրահաշվի հիմնական գործողությունները, հարաբերությունների նորմալացում, տվյալների ռեյացիոն մոդելի նորմալացման մակարդակները

23. SQL լեզուն և լեզվի հիմնական էլեմենտները, SQL, ֆունկցիաների հիմնական տեսակները՝ Տվյալների ագրեգացիան SQL –ում, GROUP BY, կիրառման օրինակներ

24. Էլեկտրոնային կոմերցիա և բիզնես, համաշխարհային ցանցի կիրառման ուղղությունները տնտեսական գործունեության մեջ, արժեթղթերի շուկա, էլեկտրոնային կոմերցիա, էլեկտրոնային բանկեր:

25. Համակարգչային ցանցերի զարգացման պատմությունը: Համակարգչային ցանցերի օգտագործման առավելությունները: Համակարգչային ցանցերի դասակարգումը Համակարգչային ցանցերի օգտագործման առավելությունները: Ցանցերի հիմնական բնութագրերը:

26. Ցանցային ուրվագծի հասկացողությունը: Հիմնական տեղական ցանցի ուրվագծերը: Շինաձև, շղթայաձև, աստղաձև և բարդ ցանցային ուրվագծեր:

27. Տեղեկատվական համակարգեր նրանց տեսակները ըստ ավտոմատացված մակարդակի և նրանց դասակարգումը:

28. Google-ի, Facebook-ի, Tesla-ի, Valve-ի 7 Amazon-ի կառավարման ժամանակակից մեթոդների ուսուցում:

29. Agile & Scrum ֆրեյմվորկի աշխատանքի սկզբունքները և արդյունավետ աշխատելու կիրառման գործիքները: Նախագծային ռիսկերի վերլուծության ավտոմատացման խնդիրները: Ինֆորմացիայի ներմուծումը և արտահանումը: Նախագծի ավտոմատ կառավարման MSProject միջավայրից

30. Փորձագիտական համակարգերը, որպես ինտելեկտուալ համակարգերի հիմնարար տարատեսակ: Փորձագիտական համակարգերի հիմնական հասկացությունները: Փորձագիտական համակարգերի ֆունկցիոնալ հնարավորությունները, բնութագրերը և առավելությունները:

31. Արհեստական բանականության մեթոդաբանական գործիքակազմը և դրանց կիրառման ոլորտները: Մեքենայական ուսուցում: Խորը ուսուցում (Deep learning), մեծ տվյալներ (Big Data), տվյալների վերլուծության գիտություն (Data Science) և կիրառման մեթոդաբանությունը և նկարագրությունը:

32. Տվյալագիտություն, հիմնական գործառույթները: Բիզնես վերլուծության մեջ կիրառվող հիմնական մոդելները և դրանց դասակարգումը: Էլեկտրոնային կառավարում, դրանց գնահատման հիմնական սկզբունքները:

33. Կրթական գործառնությունների կառավարման ավտոմատացում: Տեսուկոնֆերանսների համակարգեր, դրանց կիրառությունները և համեմատական բնութագրերը

34. Բաց ելքային կոդեր (Open Source) առցանց կրթական համակարգում, SAKAI համակարգը: Գիտելիքների բազաներ, E-learning, և M-learning համակարգեր, մոբայլ տեխնոլոգիաները կրթության և գիտության ոլորտում:

35. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների առաջացումը: Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների մասնակիցները:

36. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների հիմնական հասկացությունները, Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարները և սպառողները:

37. Էլեկտրոնային բիզնեսի հիմնական տեսակները էլ կոմերցիա, էլ մարքեթինգ, գովազդ,

38. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման լուծումների դասերը բիզնես-բիզնես համակարգերը (B2B) բիզնես-սպառող համակարգերը (B2C), այլ դասեր:

39. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման կազմակերպման ձևերը: Ինտերնետ-խանութ: Առևտրական ինտերնետ համակարգ: Վիրտուալ առևտրական հարթակ:

40. Էլեկտրոնային աճուրդներ: Կորպորատիվ պորտալներ:

41. Ինտերնետ մարքեթինգի հասկացությունը: Ինտերնետ ցանցը որպես մարքեթինգի միջավայր:

42. Ինտերնետ մարքեթինգի հիմնախնդիրները և զարգացման հեռանկարները:

43. Ինտերնետ մարքեթինգի մեթոդաբանության հիմունքները: Ինտերնետ մարքեթինգի համեմատությունը ավանդական մեթոդների հետ:

44. Ինտերնետ ցանցի մարքեթինգային նոր հնարավորությունները,

45. Ինտերնետ ցանցում մարքեթինգի էթիկայի սկզբունքները:

46. Համակարգչային տեխնոլոգիաները կառավարման գործընթացներում:

47. Տեղեկատվական համակարգերի ժամանակակից մեկնաբանությունները, համակարգեր և համակարգային մոտեցում:

48. Տեղեկատվական համակարգեր, դրանց կառուցվածքը,

49. Տեղեկատվական համակարգերի և զարգացող տեխնոլոգիաների հաշվեկշիռը,
50. Կառավարման մակարդակները և տեղեկատվական համակարգերը
51. Տեղեկատվական համակարգերի հիմնական տիպերը,
52. Ռազմավարական որշումներին աջակցող համակարգեր (ESS),
53. Կառավարչական տեղեկատվական համակարգեր (MIS), դրանց կառուցվածքային առանձնահատկությունները:
54. Նախագծման կառավարման համակարգեր, MS Project,
55. Էլեկտրոնային կառավարման հիմունքները և սկզբունքները
56. Էլեկտրոնային կառավարության (E-Government) էությունը և նշանակությունը,

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ ՑԱՆԿ

1. Համակարգչային առաջադրանքներ և խնդիրներ «Ինֆորմատիկայի հիմունքներ» (ըստ կիրառման ոլորտների) առարկայից (ուսումնամեթոդական ձեռնարկ), «Տնտեսագետ», 2018թ.
2. Համակարգչային առաջադրանքներ և խնդիրներ համակարգչային հմտություններառարկայից, «Տնտեսագետ», 2016թ.
3. Սարգսյան Վ. Ա. Կորպորատիվ տեղեկատվական համակարգեր: Դասախոսությունների նյութեր. - Երևան 'Տնտեսագետ', 2011. – 76 էջ:
4. Սարգսյան Վ.Ա., Թվային ֆիրմայի կառավարում: Ուսումնական ձեռնարկ, Երևան, 2005, 172 էջ,
5. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
6. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник./Под ред.И.Т. Трубилина. –М.:Финансы и статистика, 2013. –416с.
7. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288с.
8. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016.- 217 с
9. Бабенко, Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К. Бабенко, В.А. Быков, О.Б. Макаревич, и др.. - М.: Радио и связь, 2014. - 376 с.
10. Вещественные доказательства. Информационные технологии процессуального доказывания / ред. В.Я. Колдин. - М.: Норма, 2013. - 768 с.
11. Галицкий, А.В. Защита информации в сети - анализ технологий и синтез решений / А.В. Галицкий, С.Д. Рябко, В.Ф. Шаньгин. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 615 с.
12. Герасевич Блоги и RSS: интернет-технологии нового поколения / Герасевич, Виталий. - М.: СПб: ВHV, 2011. - 256 с.
13. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

14. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Маркетинг, 2013. – 2
15. Гагарина, Л. Г. Технология разработки программного обеспечения / Л.Г. Гагарина, Е.В. Кокорева, Б.Д. Виснадул. - М.: Форум, Инфра-М, 2013. - 120 с.
16. Гвоздева, В. А. Введение в специальность программиста / В.А. Гвоздева. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 320 с.
17. Голицына, О. Л. Основы проектирования баз данных. Учебное пособие / О.Л. Голицына, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2014. -120 с.
18. Васильев, В.В. Практикум по Web-технологиям. Гриф УМО вузов России / В.В. Васильев. - М.: Форум, 2015. - 275 с.
19. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Маркетинг, 1995. - 257 с.
20. Кузнецова, Т.В. Делопроизводство. Организация и технологии документационного обеспечения управления / Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина, Т.А. Быкова, и др.. - М.: Юнити-Дана, 2002. - 359 с.
21. Леви, Д. А. Продвижение средствами Интернет и современных технологий WEB 2.0 политических и коммерческих идей, услуг и товаров на мировом информационном рынке в условиях глобализации / Д.А. Леви. - М.: Издательство СПбГУ, 2008. - 726 с.
22. Голицына, О. Л. Базы данных / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - М.: Форум, 2015. - 400 с.
23. Зубов, А. В. Основы искусственного интеллекта для лингвистов / А.В. Зубов, И.И. Зубова. - Москва: РГГУ, 2013. - 320 с.
24. Илюшечкин, В. М. Основы использования и проектирования баз данных. Учебник / В.М. Илюшечкин. - М.: Юрайт, 2014. - 214 с.
25. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике. Учебник / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 с.
26. Карпова, И. П. Базы данных / И.П. Карпова. - М.: Питер, 2013. - 240 с.
27. Коэн, Дэвид Стартап в Сети. Мастер-классы успешных предпринимателей / Дэвид Коэн , Брэд Фелд. - М.: Альпина Паблшер, 2014. - 344 с.

28. Маекс, Димитри Ключевые цифры. Как заработать больше, используя данные, которые у вас уже есть / Димитри Маекс , Пол Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 631 с.

29. Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова. - М.: Дашков и К, 2013. - 304 с.

30. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении.: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 462 с.

31. Васюхин О. В., Варзунов А. В., Информационный менеджмент: краткий курс, Санкт-Петербург 2010

32. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П.Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.

33. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

34. Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л., “Управление внедрением информационных систем”, 2012

35. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А., Информационные технологии в экономике и управлении, Москва, 2010, 153 стр.,

36. Информационные технологии в маркетинге: Уч. Для вузов./Под ред. Г.А.Титоренко.

-М.: ЮНИТИ, 2010. -335с.

37. Экономическая информатика. /Под ред. Конюховского Н.В. -СПб.: Питер, 2011. -560с.

38. Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. (2014). Management Information Systems:Managing the Digital Firm (13 ed.)

39. Гладкий, А.А. Введение в интернет-трейдинг : учебное пособие / А.А. Гладкий. -Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 265 с. : ил. [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498017>

40. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / Савельев А.И. М.: Статут, 2014. 543 с.

41. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А. Под ред. Пирогова С.В.

4-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2017. 684 с.

42. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В.М. Вдовин, – М.: Дашков и К, 2016. – 304 с.

43. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.- практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2015. - 318 с.

44. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Интернет-банкинг в РФ: состояние и перспективы развития // Экономика: теория и практика. 2013. № 4 (32). С. 037-044.

45. Воронюк, Антон. Полищук, Александр, Актуальный интернет-маркетинг/ Антон Воронюк. Александр Полищук — К. : «Агентство «ИPIO», 2018. — 160 с. : ил.

46. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

47. Райен, Д. Краткий курс интернет-маркетинга / Д. Райен. - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с

48. Старкова Н.О., Соколова И.В. Виды и особенности маркетинговых коммуникаций в Интернет-среде // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 422- 426.

49. Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 246 с.

50. HITESH GUPTA, Management Information System, 2011

51. Planing an Information Systems Project: A Toolkit for Public Health Managers. Seattle: PATH; 2013